

「FAXと美しい印刷」を活用した成功事例

バル

店内POPの工夫で、
お客の注目度が上昇！
ニーズを掴む最適な訴求で、
売上アップ！

FAXの送受信もできるオールインプリンターが◎

日本酒の発注でFAXを使うのでFAX付きのG7030を導入。メニューやPOP印刷といった日常遣いに加え、各種提出書類などで印刷頻度や枚数が増えたこともあり、思い切ってギガタンク搭載のG7030に買い替えて良かったと思います。これまで常にストックしていた予備インクも不要。残量も一目でわかるので、ストレスを感じることもありません。



壁面POPでメニューをPR、1カ月でその効果を実感！

以前より印刷物の画質が良くなったと喜んでいたところ、キヤノンが無料オンラインセミナーを配信していることを知り視聴。第3回の「注文されるPOPとは？」は感銘を受け、早速真似しました。オススメメニューを写真入りでPOPにしたところ、初めてでも質感までしっかり表現できて自画自賛。注文数もアップして効果を実感しています。



ビジュアル重視のPOPで視覚からお客にアピール！

続いて1日5食限定の「ロッシェニ」の専用POPを作りました。とにかく高級感と特別感を演出したかったので、濃紺の地紋に、ゴールドを差し色として使いました。また写真を大きくしてビジュアルでアピールできるように。目につく掲示場所に貼り出したところ、完売ペースが明らかに増加。リピートにもつながっています。



お客からの高評価を得てメニューの刷新を検討中

POPを自作して印刷頻度は増えましたが、まだインク切れはゼロ。コストを気にせずプリントできます。お帰りの際にメニューをお渡しすれば、テイクアウトやデリバリーの需要も狙えるはず。スマホでプリントもできるので、自宅で作業してデータを移しておけば出勤後にプリントできて効率的。今後もどんどんメニューを刷新していく予定です。



※この記事は飲食店情報サイト「ぐるなび」の情報を元にした事例です(2021年2月現在)



肉バル&魚バル KATSUO 立川店

〒190-0023 東京都立川市柴崎町3-10-5 FMビル2F

050-5487-1265

営業時間：15:00～24:00(L.O.22:45・ドリンクL.O.23:30) テイクアウトは～23:00(L.O.22:30)

定休日：不定休



写真入り壁面POPで売り上げ効果アップ！
特大容量ギガタンク搭載複合機

G7030

- 一度の補充で大量のプリントが可能!「ギガタンク」
- 経費削減に貢献する「低ランニングコスト」
- 業務をよりスピーディーに「FAX&ADF搭載」
- CANON iMAGE GATEWAYで登録で「2年間の無償保証」

A4普通紙のプリントスピード		ファーストプリントスピード		A4普通紙のインクコスト(税込)		最大給紙可能枚数
モノクロ	カラー	モノクロ	カラー	カラー・特大容量	モノクロ・特大容量	A4普通紙
約13 ipm	約6.8 ipm	約9秒	約14秒	約1.0円	約0.5円	250枚(カセット) 100枚(後トレイ)

製品に関する情報はこちらで
ご確認ください。



キヤノン ビジネスインクジェットプリンター ホームページ

canon.jp/bij

キヤノン ビジネスインクジェットプリンター スペシャルサイト

canon.jp/biz-ij